

Informe sobre Implantes Dentales y Astra Tech

Septiembre de 2007

ÍNDICE

- Pérdida dentaria: un problema frecuente.....3**
- Soluciones tradicionales.....3**
- Los implantes dentales.....4**
- Tendencias del mercado.....4**
- Astra Tech adquiere Atlantis Components, Inc.....5**
- El Sistema de Implantes Astra Tech.....6**
- Enfocados en la formación.....6-7**
- Un vistazo a Astra Tech.....7**
- Datos de contacto.....7-8**

Pérdida dentaria: un problema frecuente

La ausencia de dientes afecta a muchas personas. Se calcula que entre el 6% y el 10% de la población de Norte América, Japón y Europa padecen alguna pérdida de dientes en alguno/s de los maxilares.

Ese porcentaje se traduce en 240 millones de personas, de las cuales unos cinco millones (2%) son portadores de implantes, y otros 50 millones llevan puentes tradicionales o dientes falsos. La mayoría de las personas edéntulas, más de 180 millones, no reciben tratamiento alguno y simplemente conviven con uno o más espacios entre sus dientes.

Un amplio número de ellos son jubilados, y constituyen el más creciente grupo de edad ávido de restauraciones dentarias. Según la OMS, el 29% en Estados Unidos, el 50% en Australia y el 20% en Japón de la población que supera los 65 años no conserva su dentición natural.

En Europa, el porcentaje de gente mayor de 65 años que ha perdido todos sus dientes varía considerablemente. Suecia (13%) y Suiza (12%) poseen cifras relativamente aceptables; Alemania (25%) no obtiene tan buenos resultados, mientras que Reino Unido (57%) y Países Bajos (65%) están muy por debajo de esas cifras.

Soluciones tradicionales

En general, la esperanza media de vida aumenta, y las personas mayores representan un porcentaje cada vez mayor de la población mundial. La demanda de unos dientes funcionales y atractivos en cualquier etapa de la vida ha crecido en los últimos años. Mucha gente mayor lleva un estilo de vida activo y actualmente no está dispuesta a aceptar las soluciones tradicionales como los puentes y dentaduras postizas, que pueden afectar de manera negativa su apariencia global y puede que no les permita masticar eficazmente. La gente más joven que ha perdido uno o más dientes desea soluciones que les permitan lucir unos dientes como los naturales y que sean para toda la vida.

Un puente tradicional requiere, por parte del dentista, el tallado de los dientes adyacentes para sujetar esas falsas coronas. Los dientes tallados pueden sufrir caries o pueden perderse al igual que cualquier otra pieza; por tanto, si el paciente los pierde, el puente también perderá su funcionalidad.

Si todos los dientes de ambos maxilares desaparecen, los dientes postizos pueden resultar una solución. No obstante, el ajuste perfecto en boca de esos dientes no es una tarea fácil y cualquier ajuste no deseado puede provocar una continua irritación por el hecho de masticar o sonreír. El resultado habitual es un deterioro de la calidad de vida.

Los implantes dentales

El campo de los implantes dentales evoluciona rápidamente. Las nuevas tecnologías y los materiales biocompatibles han permitido el desarrollo de sistemas que aseguran una cicatrización más rápida, resultados más predecibles y un aspecto más atractivo.

Los primeros implantes aparecieron hacia mediados de los años sesenta. El profesor sueco Per-Ingvar Brånemark descubrió que el cuerpo toleraba el titanio y podía integrar este material en el tejido óseo. Tal hallazgo permitió colocar implantes dentales en el hueso maxilar para que los nuevos dientes parecieran como dientes naturales. Los implantes se utilizan hoy en día para sustituir uno o todos los dientes de ambas arcadas. En otras palabras, los pacientes tienen acceso a soluciones dentales que les proporcionan una apariencia y una funcionalidad con un aspecto natural.

La primera parte del tratamiento implica un procedimiento quirúrgico en el que el implante, un tornillo de titanio, se coloca en el hueso maxilar. El implante actúa de raíz para un diente nuevo y queda integrado en el hueso que se forma en contacto con la superficie del titanio. Un pilar de titanio o de material cerámico se conecta al implante. Una corona, la parte visible del diente reconstruido, se coloca sobre el pilar. Cuando se trata de restauraciones de múltiples dientes, se insertan dos o más implantes como apoyo para la reconstrucción con un puente fijo.

La tendencia actual se dirige hacia periodos de tratamiento reducidos y una carga del implante más temprana. Dependiendo de la condición del paciente y de la elección del tratamiento, el proceso puede durar desde unos pocos días hasta varios meses. El paciente será portador de dientes temporales mientras dura el tratamiento.

Tendencias del mercado

Una creciente demanda para la sustitución de dientes funcionales y atractivos ha generado un gran mercado potencial. Con un crecimiento aproximado de un 20%, los implantes dentales constituyen el segmento que más rápido se ha expandido en el sector global de productos médicos. Astra Tech crece rápidamente en el campo de la implantología dental y ha experimentado un crecimiento anual superior a un 40% en los últimos años, doblando la media del mercado.

La industria del sector avanza hacia un menor número de empresas internacionales, pero más grandes. La primera ola de consolidación tuvo lugar unos 5 años atrás. Actualmente hay de 6 a 7 compañías líderes de entre 100 empresas que operan en diversos segmentos del mercado.

Astra Tech adquiere Atlantis Components Inc., una compañía innovadora en tecnología CAD/CAM

En septiembre de 2007 la compañía estadounidense Atlantis Components Inc. fue absorbida por Astra Tech como parte de su estrategia de expansión. Esta adquisición le da acceso a Astra Tech al extraordinario conocimiento y a la tecnología CAD/CAM más avanzada para la fabricación de pilares a medida, adaptados individualmente para cada paciente. Un pilar es un elemento que se conecta al implante y sobre el que se coloca una corona (la parte visible del diente protésico).

Cuando un pilar es fabricado utilizando el método único de Atlantis, el aspecto final del diente a restaurar es la base para la fabricación del pilar. El dentista toma una impresión de la boca del paciente, y el modelo se escanea con el software. El nuevo diente o corona se diseña a partir de esa base digital, así como el pilar que lo soporta.

La producción de los pilares se realiza con unas máquinas de fresado computarizadas sometidas a control por CNC (Control Numérico Computarizado). Este sistema de control permite crear de una manera eficiente, es decir, rápida y precisa, componentes o pilares individualizados. Los pilares se fabrican en titanio o zirconio. El zirconio es un material cerámico que se utiliza primordialmente cuando las demandas estéticas son especialmente elevadas. El método Atlantis ofrece la fabricación de pilares individualizados para la mayoría de los sistemas de implantes. En el futuro, la tecnología digital podrá utilizarse para producir puentes y coronas.

El método patentado por Atlantis, en combinación con el sistema de implantes Astra Tech, garantiza una óptima conexión del pilar a los tejidos blandos, consiguiendo la mejor estética y estabilidad posibles. La precisión de los pilares fabricados individualmente elimina la necesidad de efectuar modificaciones adicionales sobre el pilar, reduciendo tiempo de tratamiento. El proceso digital también simplifica los procedimientos y aumenta la rentabilidad del laboratorio dental.

Atlantis Components Inc. tiene su sede en Cambridge, Massachusetts, cerca de la sede de Astra Tech en Norte América, sita en Waltham, Massachusetts. Ambas organizaciones trabajarán conjuntamente, y las operaciones de Atlantis se integrarán en Astra Tech gracias a los conocimientos mutuos. Además, se contruirá un Centro para la Excelencia en Estética, basado en la tecnología de Atlantis.

En 2008, Astra Tech fabricará pilares CAD/CAM de Atlantis para el mercado europeo en su sede de Mölndal, Suecia.

La presentación oficial y las ventas en Europa de sus servicios se llevarán a cabo por la organización actual de Astra Tech.

El Sistema de Implantes Astra Tech

Astra Tech es una empresa líder en I+D en implantología oral, y ha creado un sistema de implantes respaldado por más de 20 años de documentación científica.

La innovación más reciente, OsseoSpeed™, es la primera superficie de implante de titanio del mercado modificada con flúor, y se halla disponible en Europa y Estados Unidos. Dicha superficie, con su exclusiva topografía, acelera la cicatrización ósea, lo que conduce a tratamientos con resultados más predecibles.

La I+D de Astra Tech está basada en un enfoque holístico en que interaccionan un sistema de productos y procedimientos. Actualmente están en marcha diversos estudios internacionales con implantes Astra Tech. Los hallazgos más recientes muestran que OsseoSpeed™ obtiene una elevada tasa de supervivencia, incluso en casos comprometidos. Este hecho abre las puertas al tratamiento implantológico a pacientes con hueso blando y pérdida ósea. El siguiente paso de la investigación clínica se centra en evaluar estudios que observan el efecto de OsseoSpeed en grupos específicos de riesgo, como pacientes que sufren de osteoporosis.

Los estudios clínicos de Astra Tech se llevan a cabo en colaboración con universidades a nivel mundial. Tales ensayos están vigilados por comités revisores independientes para garantizar un punto de vista objetivo y los más elevados estándares de gestión de calidad. En la actualidad, alrededor de 250 dentistas están involucrados en dichos estudios y evaluaciones clínicas; y hay cerca de 800 pacientes reclutados en Estados Unidos, Europa y otras zonas del planeta.

Enfocados en la formación

Una parte importante de las operaciones de Astra Tech se destina a adiestrar a los profesionales odontológicos en nuestros productos y servicios para que puedan ofrecer la máxima calidad de tratamiento a sus pacientes. Astra Tech ha proporcionado formación en implantes a 10000 dentistas, y esta cifra crece constantemente. De forma incesante se amplía la oferta con nuevos programas educacionales, para avanzar al mismo ritmo que los desarrollos en implantes y metodologías de tratamiento.

El desarrollo más reciente en el área educacional es la apertura oficial del innovador e internacional centro de formación en Mölndal (Suecia), el pasado mes de junio. La compañía ha invertido 220 millones de coronas suecas (SEK) en este nuevo proyecto para la investigación y entrenamiento, y cuenta con una de las instalaciones más modernas de su categoría a nivel mundial. Los dentistas tendrán la oportunidad de asistir al centro para aprender técnicas implantológicas avanzadas.

Astra Tech mantiene acuerdos de colaboración con varias universidades y hospitales universitarios como la Univ. de Gotemburgo y el Hospital Universitario de Uppsala, ambos en Suecia. Y las Univ. de Iowa y de Carolina del Norte en Estados Unidos. Los esfuerzos mutuos con tales centros de enseñanza incluyen una vertiente tanto investigadora como educativa.

Un vistazo a Astra Tech

Astra Tech es una compañía de productos médicos que desarrolla, fabrica y comercializa implantes dentales y otros avanzados productos para el cuidado de la salud, especialmente en las áreas de urología, odontología y cirugía.

Astra Tech, una filial de la compañía farmacéutica AstraZeneca, tiene su sede central en Mölndal, Suecia, donde posee instalaciones para la investigación y el desarrollo, así como para la fabricación. La compañía tiene subsidiarias en 16 países en Europa, Norte América y Asia/Pacífico, y está representada por distribuidores locales en otros selectos mercados.

Astra Tech cuenta aproximadamente con 1900 empleados, incluyendo 900 en Suecia y otros 1000 en las filiales. En 2006 sus ingresos ascendieron a 2,7 billones de SEK.

Los mercados dentales más importantes son los de Estados Unidos y Alemania, donde también Astra Tech experimenta un mayor crecimiento. En EE.UU., las operaciones de la compañía se sitúan en Waltham, Massachussets, y las de urología en Torrance, California. La filial norteamericana emplea a más de 200 trabajadores.

Información de contacto

Si desea recibir más información contacte (en inglés) con:

Peter Selley. Presidente y CEO, Astra Tech AB, Tel.: +46 31 776 31 10

Lars Henrikson. Vicepresidente de Marketing y Desarrollo de Negocio, Astra Tech AB, Tel.: +46 31 776 34 25, Móvil: +46 703 82 34 25

Scott Root. Presidente y CEO, Astra Tech Inc., EE.UU., Tel.: + 1 781 890 6800

Oficinas centrales: Astra Tech AB, Aminogatan 1 (visitantes), C.P.:14, 431 21 Mölndal, Suecia. Tel.: +46 31 776 30 00

Subsidiaria en Norte América: Astra Tech Inc., 890 Winter Street, Waltham, MA 02451. Tel.:
+1 781 890 6800

Visite www.astratechdental.com / www.astratechdental.es / www.es.astratech.com